



マイクリニック TVを導入している医院さまに聞きました！

効果の無い広告を止めて、 マイクリニックTVを導入すると検査数が1.3倍に――

患者さんに役に立つ情報を用意できるのは医療サービスの面からも有効。(富永診療所/事務長)

Profile 富永診療所



- 地域：
兵庫県宝塚市
- 立地：
駅徒歩3分
- 科目：
整形外科、外科、内科

事務長さんに話をお聞きました



昭和8年の開院以来、地域に密着した医療に努めてきました。通常診療では病診連携を重視し、また在宅医療にも積極的に対応しています。

エンパワーヘルスケアさんの サイネージだからこそ導入しました

知り合いの医院がサイネージを導入していたので、サイネージサービス自体に元々興味はありました。私共のクリニックでは色々な広告を出していますが、効果の無い広告もあるため、何か違うものに見直そうと考えていた時に、ちょうどエンパワーヘルスケアさんからサイネージの提案を貰いました。サイネージ商品を扱っている会社は他にもありますが、初期費用が安く導入しやすいこと、医療機関専門でHPを作っている会社さんですのでコンテンツの内容にも安心できると思い、エンパワーヘルスケアさんのマイクリニックTVを導入することにしました。

費用対効果はあるサービスだと思います

エンパワーヘルスケアさんにはHPでもお世話になっていますが、HPは新規の患者さんに情報を発信し、来院に繋げることの出来る重要なツールです。ただ、HPに載せている情報をすべて見ていただいているかと言えばそうではないと思います。しっかり読んでいただけるのは恐らく2,3ページほどぐらいではないでしょうか。それに対してサイネージは、来院いただいた患者さんにクリニックで実施している治療や検査の情報を待ち時間にじっくり見ていただけるのに効果的なツールです。新しい患者さん呼び込むための広告も大事ですが、同等以上に来ていただいている患者さんへの広告も重要だと私は思っています。おかげさまで検査を受けていただく患者さんの数も増えてきました。導入前と比べると3割ほどでしょうか。特にエコー検査が増えていますね。コストに見合ったサービスです。